

BAJLUKA



BAJLUKA

---

GRAFICKÝ MANUÁL

Standardy a specifikace značky a jejího použití

- 01 VÝZNAM LOGA
- 02 HLAVNÍ LOGO
- 03 VEDLEJŠÍ LOGO
- 04 RAZÍTKO
- 05 ŠKÁLOVATELNOST LOGA
- 06 ŠKÁLOVATELNOST LOGOTYPU
- 07 ŠPATNÉ UŽITÍ LOGA
- 08 BARVY
- 09 FONTY
- 10 PŘÍKLADY POUŽITÍ V PRAXI





Nová svěží oděvní značka zaměřená na ruční výrobu. V aktuálním portfoliu najdete hlavně tvorbu pro malé děti. Důraz je kladen na příjemné materiály v zajímavých kombinacích látek. Tvůrkyně a majitelka Lucie je kreativní duší a vkládá do navrhování i výroby kus sebe. Její oděvní značka již nyní po roce působení zaznamenává velké úspěchy.

Do budoucna by se mezi modely mělo nacházet i oblečení pro dospělé. Logo tedy musí působit osobitě, ale i moderně a minimalisticky. Vyjadřuje samostnou tvůrkyni „By Lucie = Bajluka“ a zároveň činnost, kterou tolik miluje. Značka má několik nároků na aplikaci od webu, tiskovin až po štítky na oblečení a cedulky. Proto bylo nutné vytvořit flexibilnější užití do podoby logo, logotypu i handmade razítka.

## JEHLA

### Primární zaměření značky

šití, ruční tvorba, oblečení, výroba, symbol, stehy, tvrdá práce, nové modely, domácí výroba

## PÍSMENO B

### Kdo stojí za značkou

název značky, majitelka, tvůrkyně, kreativa, jasná vazba na tvůrce, pseudonym

## MINIMALISMUS

### Styl značky

minimalismus, čistota, jednoduchost, přírodní látky, čisté vzory, nenásilný vkus



BAJLUKA



BAJLUKA



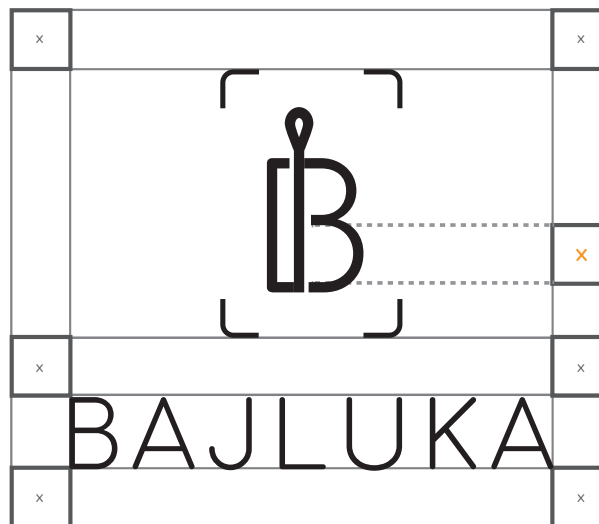
### HLAVNÍ LOGO



### VARIANTA HLAVNÍHO LOGA



### OCHRANNÁ ZÓNA



Povolené a navržené varianty hlavního loga. Tyto varianty umožňují širší škálu použití v prezentačních materiálech, reklamních předmětech, právních dokumentech a další.

Doporučuje se používání hlavního loga především.

Ochranná zóna kolem loga představuje prostor, do kterého by neměly zasahovat jiné grafické elementy.

Její velikost je dána „x“, určená **výškou spodního oblouku písmene B** v logu.

Odsazení názvu od loga je dáno „x“.

U varianty hlavního loga je odsazení **2x**.

BAJLUKA

BAJLUKA



## VEDLEJŠÍ LOGO/LOGOTYP

BAJLUKA

## OCHRANNÁ ZÓNA



**Vedlejší logo** slouží v případě, že by užití hlavního loga vypadalo neesteticky. V tomto případě supluje či zastupuje klasické logo a lze ho tedy užívat stejně jako logo hlavní.

**Logotyp** lze užívat v dokumentech a představuje kompletní název firmy i s vloženým logem.

**Ochranná zóna** kolem loga představuje prostor, do kterého by neměly zasahovat jiné grafické elementy. Její velikost je dána „x“, určená **výškou logotypu**.



## NÁVRH RAZÍTKA



**Razítko** není běžnou součástí tvorby loga. v tomto případě si užívání loga již od počátku vyžaduje návrh razítka.

Tento návrh razítka **není povinný**. Jeho obsah lze měnit na základě požadavků značky.

Jeho užívání by mělo symbolizovat **označení kvality výrobků**.

**Užití je čistě na majiteli** značky, proto zde není ani definovaná ochranná zóna.



MAXIMÁLNÍ MINIMUM LOGA



logo 9 mm

**Škálovatelnost loga**

představuje možnost použití při nejmenší možné velikosti.

Kompletní logo je odvislé od čitelnosti nejmenších detailů či písmen.

Nejmenší velikost použití je v tomto případě **9 mm** na výšku.

Nejmenší možná velikost je dána textem, kdy nejmenší tisknutelná velikost je **4pt.**

BAJLUKA

**Škálovatelnost logo**

představuje možnost použití při nejmenší možné velikosti.

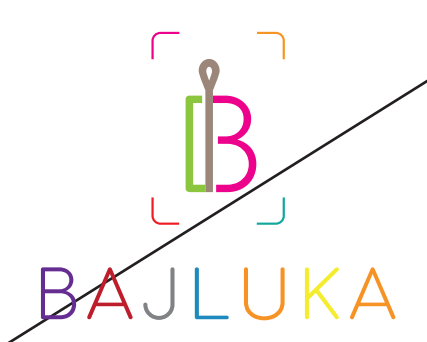
Kompletní logo je odvislé od čitelnosti nejmenších detailů či písmen.

Nejmenší velikost použití je v tomto případě cca **16 mm** na šířku, aby se neztratily detaily logo.

## MAXIMÁLNÍ MINIMUM LOGOTYPU

BAJLUKA

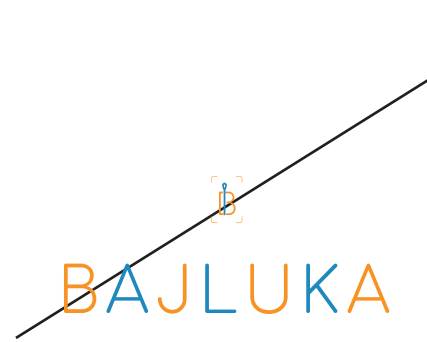
logotyp 16 mm



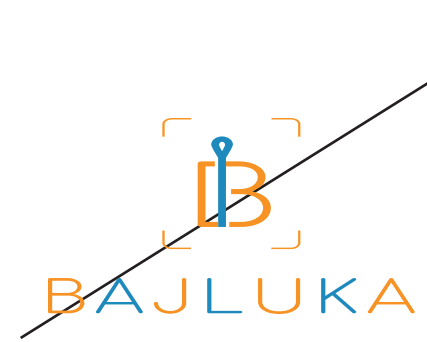
Neměnit barvy



Nepřevracet a neotáčet logo



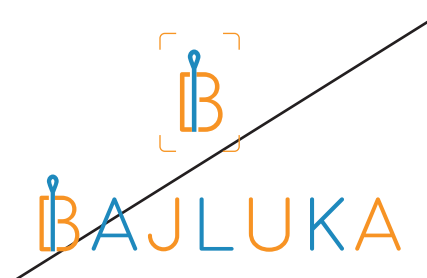
Neměnit extrémně proporce



Nedeformovat



Nevytvářet jiné logotypy



Neužívat logo společně s logotypem

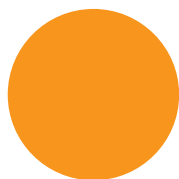


Neužívat logo s jiným fontem

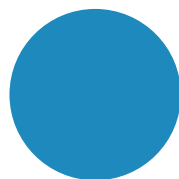


Neužívat barevné logo na barevném podkladu (podklad musí mít max 25% opacitu)

### HLAVNÍ BARVY



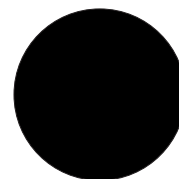
**Hex** # f39400  
**RGB** 248, 149, 29  
**CMYK** 0, 49, 100, 0



**Hex** # 0086bd  
**RGB** 12, 137, 189  
**CMYK** 82, 35, 9, 0

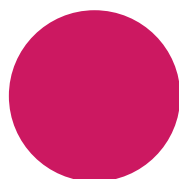


**Hex** # ffffff  
**RGB** 255, 255, 255  
**CMYK** 0, 0, 0, 0

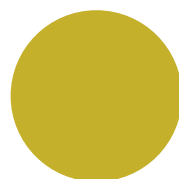


**Hex** # 000000  
**RGB** 0, 0, 0  
**CMYK** 0, 0, 0, 100

### DOPLŇKOVÉ BARVY - ŽIVÉ



**Hex** # ca0c58  
**RGB** 202, 12, 88  
**CMYK** 13, 100, 40, 4



**Hex** # cbb202  
**RGB** 203, 178, 2  
**CMYK** 22, 22, 99, 5

Základní barvy odrážejí primární **určení produktů** pro děti.

Barvy jsou veselé a hravé a symbolizují 2 strany zákazníků, tedy **chlapce a děvčátka**. Barevné ladění i definici určila samotná majitelka.

Možné variace loga, dle potřeby v **bílé a černé barvě**.

Doplňkové barvy jsou v živých odstínech v **kontrastu a doplnění základních barev**. Jejich užití je především do propagačních materiálů. Jejich **četnost by neměla být příliš dominantní**, aby nenarušila samotnou barevnost loga.

## COMFORTAA LIGHT

0123456789  
ABCČDĎEĚFGHCHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUVWXYZŽ  
abcčdďeěfghchijklmnopqrřsstťuvwxyzž

## OPEN SANS

0123456789  
ABCČDĎEĚFGHCHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUVWXYZŽ  
abcčdďeěfghchijklmnopqrřsstťuvwxyzž

Logo i logotyp jsou navrženy ve fontu **Comfortaa**.

Comfortaa je **hravý zaoblený font** v jednoduchých liniích a řezech.

Základní řez je doporučen **Light**. Je možné užít i další řezy písma, dle potřeby zvýraznění. Pouze **ne v logu a logotypu**.

Comfortaa je v knihovně **Google fontů**, tudíž ho lze efektivně využít i na webových stránkách. V případě potřeby je vhodným doplňkovým fontem **Open Sans**, který se velmi dobře čte.

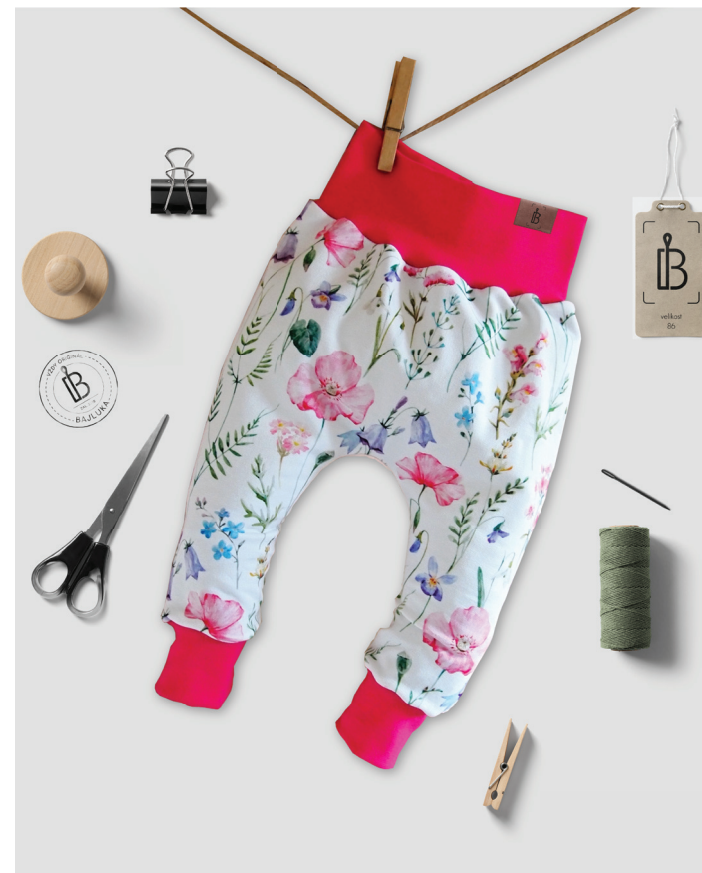
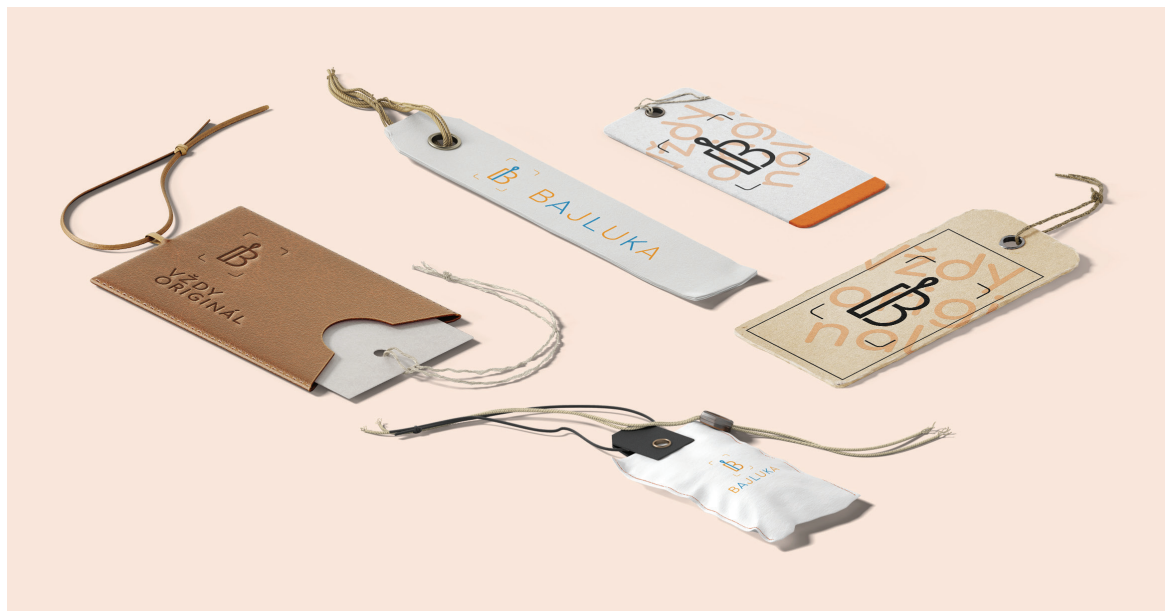














© Bajluka 2019  
Všechna práva vyhrazena.  
Designer Markéta Brabcová